

INDICE

CAPITOLO I - L'impatto ambientale dell'industria tessile

I.1 “Il problema della sostenibilità” in EU e negli US	2
I.2 L'incertezza normativa nella Fashion Industry. L'affermazione del principio “End of Waste” in Europa e “Zero Waste” negli US	6
I.3 Il recepimento del principio “End of Waste” in Italia	14

CAPITOLO II - Greenwashing e pratiche commerciali scorrette

II.1 Greenwashing: definizione e le ragioni della rilevanza in EU	17
II.2 Il Documento di lavoro per l'attuazione della Direttiva 2005/29/CE.....	20
II.3 La “Directive on Empowering Consumers”	28
II.4 La “Green Claims Directive”.....	33
II.5 Gli altri interventi in materia di Greenwashing	40
II.6 In Italia: il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale	42
II.7 L'esperienza statunitense a confronto	46

CAPITOLO III - La duplice rilevanza del Fast Fashion

III.1 In materia di concorrenza parassitaria nel mondo della moda e del design: cenni in materia di Design Law in EU e US	51
III.2 La tutela del marchio e contraffazione in EU e in Italia.....	55
III.3 Tutela del marchio e contraffazione negli US	60
III.4 La rilevanza del fast fashion in termini di sostenibilità.....	62
III.5 Il caso Shein	65

CAPITOLO IV - Strategie di contrasto all'inquinamento tessile

IV.1 Strategia europea per i prodotti tessili sostenibili e circolari: EPR e ESPR	71
IV.2 Le realtà sostenibili in Italia	76
IV.3 Le recenti iniziative statunitensi: uno sguardo al Fabric Act, Fashion Act e al Fashion Workers Act.....	79
IV.4 Le strategie di livello globale.....	84
<i>CONCLUSIONI</i>	92
<i>BIBLIOGRAFIA</i>	96
<i>SITOGRAFIA</i>	103